

*«Утверждаю»*

руководитель программы «Разговор о правильном питании»  
А.Макеева

координатор программы «По ступенькам правильного питания»  
И. Речицкая

маркетинг менеджер «Нестле Фуд Казахстан»  
А. Терновая

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ШЕСТОМ МЕЖДУНАРОДНОМ  
КОНКУРСЕ**

**«О правильном питании и здоровом образе жизни»**

**проводимого в рамках глобальной программы компании НЕСТЛЕ «ЗДОРОВЫЕ ДЕТИ».**

**2019 – 2020 гг**

**ООО «Нестле Бел», ООО «Нестле Россия», ТОО «Нестле Фуд  
Казахстан»**

**в рамках реализации глобальной программы Нестле «Здоровые дети»  
объявляет о проведении Шестого Международного конкурса для детей  
«О правильном питании и здоровом образе жизни»  
2019 – 2020 гг.**

**1. Общие положения**

Настоящее положение о пятом Международном конкурсе для детей «О правильном питании и здоровом образе жизни» 2019-2020 (далее Конкурс) определяет цели и задачи, порядок организации и проведения Конкурса, устанавливает требования к предоставляемым на Конкурс материалам, критерии их оценки; порядок определения и награждения победителей.

**2. Цели и задачи Конкурса.**

**Ц е л ь к о н к у р с а:** повышение эффективности обучения по программе за счет расширения представлений о культуре питания, особенностях национальной кухни разных стран.

**З а д а ч и к о н к у р с а:**

- Способствовать формированию у детей интереса и готовности к соблюдению правил рационального питания и здорового образа жизни;
- Способствовать развитию творческих способностей детей;
- Способствовать развитию желания и умения детей работать в коллективе;
- Способствовать развитию интереса и уважения к культуре своего народа и народов других стран.

**3. Жюри конкурса**

1. Роговая Светлана, координатор программы «Разговор о правильном питании» ООО «Нестле Россия».
2. Макеева Александра, руководитель программы «Разговор о правильном питании» ООО «Нестле Россия», кандидат пед. наук, ведущий научный сотрудник Института возрастной физиологии Российской Академии Образования.
3. Речицкая Ирина, специалист по брендингу ООО «Нестле Бел».
4. Грабчикова Елена Самарьевна, заведующая аспирантурой и докторантурой Национального Института Образования.
5. Терновая Антонина, маркетинг бренд менеджер ТОО «Нестле Фуд Казахстан»

**4. Условия конкурса:**

Конкурс проводится в три этапа.

4.1. Сроки проведения Конкурса – **01.10.2019 – 29.05.2020 гг.**, включая подведение итогов и объявление результатов

4.2. Участники конкурса.

В конкурсе могут принимать участие классы образовательных учреждений Республики Казахстан, Республики Беларусь и Российской Федерации, изучающие программу «Здоровые дети»;

Для участия в конкурсе класс должен быть зарегистрирован не позже 28 ноября 2019 года на сайте prav-pit.ru. Регистрация на сайте осуществляется педагогом - классным руководителем.

#### 4.3. Требования к конкурсным работам:

Конкурсные работы должны полностью соответствовать требованиям, перечисленным в Положении.

Для участия в Конкурсе не принимаются материалы:

- не являющимися авторскими работами Участников конкурса;
- содержащие изображение логотипа товарного знака, продукции и/или иного упоминания бренда «Nestle» или каких-то других компаний.

Принимая участие в Конкурсе, учащиеся школ, педагог, под руководством которого выполняется Работа, а также законные представители Участников – родители соглашаются с тем, что представленные ими Работы не возвращаются и могут быть использованы Организатором Конкурса для размещения в специальной педагогической прессе, на сайте программы [www.pprav-pit.ru](http://www.pprav-pit.ru), для показа на открытых мероприятиях, включения в демонстрационные материалы, посвященные программе, и использования в иных источниках без дополнительного согласия и без уплаты какого-либо вознаграждения.

Участники гарантируют, что созданные ими лично Работы не были ранее воспроизведены, распространены путем продажи или иного отчуждения, публично показаны, доведены до всеобщего сведения. Права на такие материалы не отчуждены, не заложены, не переданы по договорам иным лицам.

Участники гарантируют, что созданные ими лично Работы не являются предметом незаконной переработки другого охраняемого законом произведения.

Участники гарантируют, что предоставленные ими Работы не нарушают авторские права и иные права интеллектуальной собственности третьих лиц, и, в случае, предъявления претензий третьими лицами Организатору относительно использования предоставленных участниками материалов, участники обязуются урегулировать такие претензии самостоятельно и за свой счет.

#### 4.3. Призовой Фонд конкурса:

4.3.1. Сувениры с логотипом программы стоимостью не более 500 рублей каждый.

4.3.2. Три приглашения для участия в представительском мероприятии - Международной конференции «Воспитываем здоровое поколение», место проведения – г. Москва, сроки проведения – июнь 2020 г., даты будут уточняться. Программа конференции – в Приложении 5. Проезд, проживание, питание, экскурсионную программу, медицинское страхование для победителя из России обеспечивает ООО "Нестле Россия", для победителей из Республики Беларусь и Республики Казахстан проживание и питание, проезд за счет средств ООО «Нестле Бел» и ТОО «Нестле Фуд Казахстан» соответственно. Денежная компенсация поездки и проживания не производится. Выбор порядка проезда и условий проживания производится исключительно по усмотрению ООО «Нестле Россия». Маршруты, программа и иные организационные условия определяются по

усмотрению ООО «Нестле Россия». ООО «Нестле Россия» не несет никакой ответственности за любой ущерб, нанесенный как здоровью или жизни участников, так и имуществу, здоровью или жизни третьих лиц (в том числе, сопровождающих) в течение срока поездки. ООО «Нестле Россия» не несет ответственности в случае невозможности осуществления победителем поездки в виду состояния здоровья, отсутствия необходимых для поездки документов (паспорта, билетов и др.) и в иных случаях.

## **5. Порядок проведения Конкурса.**

### **Первый этап – Рекламный постер «Самый вкусный и полезный»**

- Период проведения - **21.10.2019 - 10.12.2019** г., включая сроки подведения итогов.
- Участники - все классы, зарегистрировавшиеся как участники конкурса.
- В ходе первого этапа участники должны подготовить рекламный постер о любом полезном продукте или блюде. Постер может быть выполнен в любой технике (фотография, рисунок, коллаж, аппликация) и рассказывать о полезных свойствах продукта или блюда.
- Участники этапа в срок до 05 декабря 2019 года должны загрузить свои работы на сайте [www.prav-pit.ru](http://www.prav-pit.ru) в разделе Международный конкурс/Первый этап.
- Требования к Постеру указаны в Приложении 1.
- Работы, не загруженные на сайт, рассматриваться не будут.
- В срок до 11 декабря 2019 года жюри оценивает присланные работы по критериям, указанным в Приложении 1.
- Победителями становятся работы, набравшие не менее 12 баллов, количество классов-победителей не ограничено.
- Информация об итогах первого этапа конкурса размещается на сайте в личных кабинетах участников в срок до 12 декабря 2019 года, а также рассылается по электронным адресам педагогам, чьи классы участвовали в первом этапе.
- Победители первого этапа конкурса становятся участниками второго этапа.

### **Второй этап – Видеоролик «Самый вкусный и полезный»**

- Период проведения – **11.12.2019 – 21.02.2020** г., включая сроки подведения итогов.
- Участники - победители первого этапа.
- В ходе второго этапа участники готовят видеоролик, посвященный полезным свойствам продукта или блюда (см. Первый этап).
- Видеоролик должен отвечать требованиям, перечисленным в Приложении 2.
- Работа должна быть загружена на сайт [www.prav-pit.ru](http://www.prav-pit.ru) (**формате \*mp4, весом до 25 мегабайт**) в разделе Международный конкурс/Второй этап не позднее 15 февраля 2020 года.
- В срок до 21 февраля 2020 года жюри конкурса рассматривает присланные работы и определяет победителей второго тура. Отбор победителей осуществляется согласно критериям, обозначенным в Приложении 2.
- Победителями становятся работы, набравшие не менее 10 баллов, количество классов-победителей не ограничено.
- Информация об итогах второго тура размещается на сайте prav-pit.ru в личных кабинетах участников в срок до 24 февраля 2020 года, а также рассылается по электронным адресам педагогам.
- Победители второго этапа продолжают свое участие в конкурсе и переходят на третий этап.
- Дополнительно видео размещаются на сайте [www.prav-pit.ru](http://www.prav-pit.ru) , где проводится зрительское голосование.

- Сроки проведения зрительского голосования **10.02.2020 - 21.02.2020**

**Участники, чья работа, набрала максимальное количество баллов, награждаются сувенирами.**

При подведении итогов Зрительского голосования организатор оставляет за собой право проверить релевантность голосов, исключаящую накрутку.

**Накрутка голосов** — это методы, позволяющие совершать действия с одного компьютера чаще, чем это допускается правилами Конкурса (использование динамических IP-адресов и очищение cookie, сокрытие реального IP-адреса, запрещается в качестве накрутки использовать заблокированных/неактивных пользователей Интернет и иные способы накрутки). Организатор самостоятельно определяет наличие или отсутствие Накруток голосов с учетом имеющихся у него технических возможностей.

### **Третий этап – Викторина «Самый вкусный и полезный».**

- Период проведения – **24.02.2020 – 06.04.2020 г.**, включая сроки подведения итогов.
- Участники - победители второго этапа.
- В ходе третьего этапа участники должны будут ответить на вопросы викторины.
- Третий этап проводится в один из дней третьей недели марта 2020 (точная дата будет определена не позднее 09 марта 2020 года). В день проведения тура на сайте prav-pit.ru размещается викторина, составленная организаторами конкурса по материалам программ «Здоровые дети».
- Викторина доступна для выполнения в течение 10 часов с момента размещения.
- Участники третьего этапа могут отвечать на вопросы викторины в течение всего срока его размещения на сайте т.е. с 08.00. до 18.00 по мск. времени. После окончания этого срока викторина оказывается недоступной.
- По итогам ответов на вопросы викторины определяются три победителя – представитель Республики Казахстан, представитель Республики Беларусь и представитель Российской Федерации.

**Примечание:** в случае получения несколькими классами максимального количества баллов в третьем этапе, итоги подводятся с учетом баллов, набранных в 1 и 2 этапах конкурса.

### **6. Награждение.**

- Все участники получают сертификат Шестого международного детского конкурса «О правильном питании и здоровом образе жизни».
- Победители первого тура награждаются Дипломами конкурса третьей степени (дипломы можно скачать на сайте).
- Победители второго тура награждаются дипломами конкурса второй степени (дипломы можно скачать на сайте).
- Победители и призеры третьего тура награждаются Дипломами первой степени и подарками (дипломы можно скачать на сайте).

Денежная компенсация призов не производится. Выбор призов производится по усмотрению организаторов.

**Контакты руководителей проекта:**

113054, Павелецкая площадь, д.1, стр. 2, ООО  
Нестле Россия, Александра Макеева.

Тел. 725-72-78, факс 725-70-70.

Е-майл: [alexandra.makeeva@ru.nestle.com](mailto:alexandra.makeeva@ru.nestle.com)

220140, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Домбровская 9,  
ООО «Нестле Бел», Ирина Речицкая

Тел/факс +375 17 205 79 89

Е-майл: [Irina.Rechytskaya@by.nestle.com](mailto:Irina.Rechytskaya@by.nestle.com)

Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Тимирязева 28 «Б»,  
ТОО «Нестле Фуд Казахстан»,  
Терновая Антонина

**Приложение 1.**

Требования к конкурсным работам, предоставляемым для первого этапа конкурса:

Постер должен быть посвящен одному из полезных продуктов и блюд ежедневного рациона (овоши, фрукты, молочные продукты, блюда из круп и т.д.)

Основное содержание постера – полезные свойства продукта или блюда

Постер может быть выполнен в любой технике – фотография, рисунок, аппликация, коллаж и т.д.

Формат для загрузки –pdf

**Постер не должен содержать изображений брендов любых компаний, а также упоминаний о продукции тех или иных компаний.**

Критерии оценивания:

Соответствие теме конкурса – до 2 баллов

Постер позволяет ясно донести идею о полезных свойствах продукта или блюда – до 5 баллов

Оригинальность композиционного решения – до 5 баллов

## Приложение 2

Требования к работам, предоставляемым для второго этапа конкурса:

Основная идея видеоролика – полезные свойства продукта или блюда.

Продолжительность видеоролика – не более 5 минут.

Школьники, участвующие в конкурсе, должны выступать в качестве основных авторов и исполнителей в видеоролике. Педагог является помощником при создании ролика.

**Видеоролик не должен содержать изображения брендов любых компаний, а также упоминаний о продукции тех или иных компаний.**

**Видеоролик должен быть записан в формате \*mp4, весом до 25 мегабайт!**

Критерии оценивания:

Соответствие теме конкурса: - до 3 баллов.

Участие детей в подготовке видеоролика – до 3 баллов.

Глубина раскрытия темы: – до 3 баллов.

Оригинальность сюжета - до 3 баллов.